

ОБРАЗОВАНИЕ МИНЩИНЫ

№ 4 (1 1 1) июль — август 2024



**В ГУО «Занарочская средняя школа» Мядельского района
есть все условия, чтобы новый учебный год
прошел с пользой, интересно и весело**

Подробности — на стр. 3

Повышение финансовой грамотности молодого поколения является сферой ответственности государства, семьи, бизнеса, а также актуальной задачей современного образования.

Считать, оценивать, планировать

Пути повышения финансовой грамотности в колледже

Одним из важнейших условий повышения конкурентоспособности на рынке труда является широкое внедрение экономической и финансовой составляющей в программы подготовки специалистов среднего звена, причем не только экономических специальностей [2]. Финансовая грамотность как ключевое понятие экономики определяется как совокупность знаний, умений и навыков, позволяющих человеку давать объективную оценку текущей экономической ситуации, принимать правильные и разумные решения в целях обеспечения приемлемого уровня своей жизни.

В настоящее время мероприятия в данной области проводятся на основе Плана совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 гг. Он предусматривает конкретные действия заинтересованных сторон по повышению финансовой грамотности основных целевых групп, в том числе детей и молодежи, а также их учителей и преподавателей [3, с. 27–30].

Как известно, в современном мире, основанном на рыночных отношениях и высокой потребительской активности населения, актуализируется способность личности к принятию взвешенных и эффективных финансовых решений. Особенности национального социально-экономического развития определяют государственную политику в сфере образования, закрепленную в Кодексе Республики Беларусь об образовании, Концептуальных подходах к развитию системы образования Республики Беларусь до 2020 г. и на перспективу до 2030 г. [1; 2].

Финансовая грамотность предполагает знание и понимание финансовых понятий и финансовых ри-



**Регина Францевна
Крумкач,**

преподаватель информационных технологий высшей квалификационной категории
УО «Смиловичский государственный аграрный колледж»
Червенского района.
Педагогический стаж —
41 год.

сков, наличие навыков, мотивации и уверенности, необходимых для принятия эффективных решений в разнообразных ситуациях, способствующих улучшению благополучия личности и общества, а также участию в экономической жизни.

Рассмотрим основные пути повышения финансовой грамотности учащихся нашего колледжа.

1. Разработка проекта.

Основы финансовой грамотности в нашей стране закладываются в детском саду, продолжают преподаваться в школе, а затем более глубоко изучаются и анализируются на уровне профессионального образования. В частности, в Смиловичском государственном аграрном колледже этому способствует создание на базе учреждения образования Центра поддержки

предпринимательства (свидетельство № 156, выдано Министерством экономики Республики Беларусь, регистрация в Едином государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей 15 ноября 2012 г. за № 690025852). Центр занимается финансовым просвещением молодежи — трансляцией понятной качественной информации «точно в срок» каждому нуждающемуся в ней потребителю. Одновременно здесь же могут получить необходимую консультацию начинающие свое дело предприниматели.

Очередным шагом в повышении финансовой грамотности учащихся колледжа стал экспериментальный проект «Апробация учебно-методической модели развития навыков предприимчивости и финансовой грамотности у учащихся учреждений профессионального образования». Программа проекта насыщена и разнообразна. В нее включены теоретические семинары, исследовательские работы и тренинги, воспитательные мероприятия. Проект дал возможность учащимся получить не только ключевые теоретические знания, но и умения их применять на практике: планировать личный бюджет, создавать сбережения, ориентироваться в сложных продуктах, предлагаемых финансовыми институтами. Учащимся была представлена информация о возможностях получения финансовой поддержки из различных источников для реализации собственных идей, среди которых кредиты Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимательства, государственная субсидия для начинающих бизнесменов.

Стартап-консультацию о создании инновационных бизнес-проектов с целью их реализации и последующего получения дохода с учащимися провел преподаватель Константин Владимирович Груздов. Ребята узнали, в чем суть понятия «стартап», отличительные особенности стартапа, а также примеры успешных белорусских стартап-проектов. Важно помнить, что сегодняшняя молодежь — это будущие участники финансового рынка, налогоплательщики и вкладчики. Вот почему к обучению финансовой грамотности целесообразно подходить серьезно и ответственно.

Под руководством директора колледжа Виктора Юрьевича Маслака стартовал инновационный проект «Внедрение учебно-методической модели развития навыков предприимчивости и финансовой грамотности у учащихся учреждений образования, реализующих программы профессионально-технического и среднего специального образования». Проект предусматривает образовательные мероприятия для желающих сформировать умения управлять финан-

совыми потоками (доходами и расходами), грамотно распределять деньги, то есть жить по средствам и правильно приумножать имеющийся капитал, а также для тех, кто хочет запустить новый или расширить существующий бизнес, в том числе с целью обеспечения необходимых контактов, обратной связи с экспертами для помощи в проработке его основных элементов.

2. Олимпиады.

Устойчивый интерес учащихся к экономическому образованию подтверждает их активное участие в Республиканской олимпиаде по финансовой грамотности. В отличие от других олимпиад она не выполняет проверочную (контрольную) функцию, а решает в первую очередь обучающую, развивающую сознательное, разумное поведение в сфере финансов задачу. Работа преподавателей направлена на популяризацию знаний в области финансов, формирующих у учащихся практические навыки использования инструментов для планирования бюджета и накоплений, контроля своих доходов, расходов и долгов, развития финансовой культуры и укрепления финансовой дисциплины.

3. Учебные пособия.

Внедрение финансовой грамотности в систему образования происходит во взаимодействии с Министерством образования Республики Беларусь. Особое значение придается разработке, тестированию и изданию обучающих программ и учебных пособий по данной тематике.

Важным событием стало издание и выпуск учебно-методических комплектов «Основы финансовой грамотности» для факультативных занятий (УМК). Комплекты рекомендованы научно-методическим учреждением «Национальный институт образования» Министерства образования Республики Беларусь для использования в учебном процессе. В настоящее время используются пособия для учащихся и пособия для учителей 8–9-х классов. Электронные версии пособий размещены на Едином портале финансовой грамотности. Основная цель — помочь гражданам повысить свои компетенции в финансовой сфере. Базовая информация представлена в простой и интересной форме и полезна при принятии конкретных решений. Педагоги, волонтеры и другие участники, задействованные в этой работе, могут найти здесь информационно-методическую поддержку, получить оперативную информацию о мероприятиях и событиях в сфере финансовой грамотности.

4. Курс «Планируй свое будущее».

Одним из шагов по повышению уровня финансового образования учащихся колледжа стало обуче-

ние молодежи в рамках курса «Планируй свое будущее». Достаточно весомый вклад в популяризацию финансовых знаний был внесен интернет-порталом Infobank.by, который сделал материалы курса «Планируй свое будущее» широкодоступными. Этот курс призван научить правильному обращению с деньгами, выработать полезные привычки в данной сфере. Его изучение помогает:

- избежать многих ошибок;
- приобрести финансовую самостоятельность;
- заложить основу финансовой безопасности человека и его благополучия;
- определить цели и приоритеты при формировании семейного бюджета;
- изучить стратегии, позволяющие сделать правильный выбор и реализовать личные финансовые планы.

В ходе тренингов, которые ежегодно проводят тренеры по финансовой грамотности, преподаватели колледжа Константин Владимирович Груздов и Регина Францевна Крумкач, ребята приобретают необходимые знания, понимание и навыки в планировании семейного бюджета, которые помогут им стать более уверенными, целеустремленными и ответственными.

5. Банки.


Важная роль в повышении уровня финансовой грамотности принадлежит банкам, которым гораздо удобнее и безопаснее общаться с грамотным и подготовленным клиентом, минимизирующим их риски. Очень важно, чтобы клиент мог адекватно оценивать свою платежеспособность, умел правильно формулировать свои потребности при обращении в банк, понимал меру ответственности. В колледже организуются встречи с представителями Беларусбанка, сотрудниками Центра продвижения и поддержки предпринимательства и инноваций в Червенском районе, индивидуальными предпринимателями, фермерами, представителями страховых, налоговых и иных финансовых сфер, коммерческих и некоммерческих организаций. Учащиеся знакомятся с подробной информацией о банковских продуктах, размещаемой на официальных сайтах банков; возможностями получения консультационных услуг; особенностями рекламы с акцентом не только на продвижении банковского продукта, но и на ответственности потребителя с целью формирования честного партнерства. Мероприятия проходят в доброжелательной и творческой обстановке.

6. Неделя финансовой грамотности.

Ежегодно в марте Национальный банк проводит Неделю финансовой грамотности детей и молоде-

жи, и мы принимаем активное участие в данной кампании.

На учебных занятиях в колледже используются различные методы и организационные формы занятий и мероприятий: речь о практикумах, семинарах, имитационно-ролевых и деловых играх, исследовательской деятельности, анализе деловых и производственных ситуаций, экскурсиях, защите проектов, презентациях, конференциях, круглых столах, беседах, участии в научно-практических конференциях. К слову, наибольший интерес у учащихся вызвали книжная выставка «Финансовая грамотность — залог успешной жизни», онлайн-викторина «Безопасность личных финансов», деловая игра «Как человеку жить по средствам своим», беседа «Экономия начинается с денег», мозговой штурм «О чем нам говорят пословицы», просмотр видеороликов «Азбука финансовой грамотности». Также актуальным стало проведение образовательной презентации о деноминации белорусского рубля — учащиеся проанализировали внешний вид белорусских банкнот и монет, узнали, каким набором защитных признаков они обладают.

Необходимо отметить, что все привычки, сформированные в юношестве, останутся с молодыми людьми на всю жизнь. Навыки в сфере финансов помогут им во взрослой жизни умело распоряжаться своими доходами, планировать бюджет, пользоваться предлагаемыми на рынке инструментами, что позволит в полной мере реализовать свои возможности и обеспечить личное благополучие. 

Литература

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании : [по состоянию на 1 сент. 2022 г.] — Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2022.
2. Концептуальные подходы к развитию системы образования Республики Беларусь до 2020 года и на перспективу до 2030 года : приказ министра образования Респ. Беларусь, 27 нояб. 2017 г., № 742 // КонсультантПлюс. Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.
3. План совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 апр. 2019 г., № 241/6 // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/today/finliteracy>. — Дата доступа: 04.03.2024.